

Observatieformulier – Onderzoeksmethode

Naam student: Mikail Ücek

Opleiding: Commerciële Economie

Datum: 7-2-2026

Locatie: Lelystad; Tankstation

Doelgroep: Automobilisten die onderweg stoppen voor brandstof of korte aankopen

1. Doel van de observatie

Beschrijf kort het doel van deze observatie.

Het doel van deze observatie is om te begrijpen in hoeverre automobilisten tijdens een korte stop aandacht besteden aan het schoon en netjes houden van hun auto, en welke rol gemak hierbij speelt.

2. Context van de observatie

Beschrijf de situatie, omgeving en omstandigheden waarin geobserveerd wordt.

De observatie vond plaats in een tankstation met een winkelgedeelte. De winkel richt zich voornamelijk op snelle aankopen zoals eten, drinken en producten voor onderweg. Daarnaast wordt een klein assortiment auto-accessoires aangeboden.

3. Observatiepunten (feitelijk)

Tijdstip	Wat gebeurt er? (feitelijk)	Wie zijn betrokken?
Middag (14:17)	Producten worden gepresenteerd onder het thema "goed om in de auto te hebben".	Automobilisten die het tankstation bezoeken voor een korte stop.
	Het assortiment bestaat voornamelijk uit compacte producten die eenvoudig mee te nemen zijn.	
	Gespecialiseerde reinigingsproducten voor het auto-interieur zijn beperkt aanwezig.	
	Automatten worden niet afzonderlijk aangeboden of visueel benadrukt binnen het assortiment.	

4. Interpretatie en betekenis

Wat zou dit gedrag/deze situatie kunnen betekenen? (onderbouwd)

De inrichting van de winkel lijkt sterk gericht op snelheid en gebruiksgemak. Dit kan suggereren dat klanten tijdens een korte stop minder geneigd zijn om tijd te besteden aan uitgebreide autoreiniging. Het beperkte aanbod aan specifieke reinigingsproducten kan erop wijzen dat grondig schoonmaken geen primaire behoefte is binnen deze context.

5. Reflectie

Wat zegt deze observatie over het probleem of de doelgroep?

Deze observatie kan aangeven dat automobilisten vooral waarde hechten aan gemak wanneer zij onderweg zijn. Daarnaast lijkt er weinig nadruk te liggen op het reinigen van automatten, terwijl dit onderdelen zijn die intensief worden gebruikt en snel vervuilen. Dit kan wijzen op een mogelijke kans voor eenvoudig toepasbare schoonmaakoplossingen.

6. Vervolg vragen

Welke vragen roept deze observatie op voor vervolgonderzoek?

- In welke situaties vinden automobilisten het belangrijk dat hun auto schoon blijft?
- Hebben gebruikers behoefte aan een snelle oplossing voor lichte vervuiling?
- Zou een compact schoonmaakproduct beter aansluiten bij het koopgedrag in tankstations?
- Waarom krijgen automatten weinig aandacht binnen het huidige assortiment?

