

Observatieformulier – Onderzoeksmethode

Naam student: Mikail Ücek

Opleiding: Commerciële Economie

Datum: 6-2-2026

Locatie: Lelystad; Autoshop

Doelgroep: Automobilisten die aankopen doen voor hun voertuig

1. Doel van de observatie

Beschrijf kort het doel van deze observatie

Het verkrijgen van inzicht in het koopgedrag van automobilisten en in hoeverre zij producten aanschaffen voor het schoon en netjes houden van hun auto.

2. Context van de observatie

Beschrijf de situatie, omgeving en omstandigheden waarin geobserveerd wordt.

De observatie vond plaats in een tankstation met een kleine retailomgeving. Het assortiment bestaat voornamelijk uit producten gericht op gemak en direct gebruik, zoals snacks, drankjes en auto-accessoires.

3. Observatiepunten (feitelijk)

Tijdstip	Wat gebeurt er? (feitelijk)	Wie zijn betrokken?
Middag (14:06)	Producten worden gepresenteerd onder het thema "goed om in de auto te hebben".	Automobilisten die kort stoppen tijdens hun reis.
Middag	Het assortiment bestaat voornamelijk uit kleine, snel mee te nemen producten.	
Middag	Reinigingsproducten voor het interieur zijn beperkt zichtbaar.	
Middag	Automatten worden niet apart gepromoot of tentoongesteld.	

4. Interpretatie en betekenis

Wat zou dit gedrag/deze situatie kunnen betekenen? (onderbouwd)

De nadruk binnen het tankstation lijkt te liggen op snelheid en gemak, wat suggereert dat klanten hier minder geneigd zijn om uitgebreide schoonmaakproducten te kopen. Het beperkte aanbod kan erop wijzen dat grondige autoreiniging geen prioriteit heeft tijdens korte stops.

5. Reflectie

Wat zegt deze observatie over het probleem of de doelgroep?

Deze observatie suggereert dat automobilisten mogelijk behoefte hebben aan snelle en eenvoudige oplossingen om hun auto schoon te houden. Daarnaast lijkt er weinig aandacht voor het reinigen van automatten, terwijl deze intensief worden gebruikt en snel vuil worden.

6. Vervolgvragen

Welke vragen roept deze observatie op voor vervolgonderzoek?

- Hebben automobilisten behoefte aan een snelle manier om automatten schoon te maken?
- Waarom worden automatten niet actief verkocht of gepromoot?
- In welke situaties vinden gebruikers autoreiniging belangrijk?
- Zouden klanten een compacte schoonmaakoplossing aanschaffen voor onderweg?

